

Media Leadership Summit:
Bringing Public TV to the
21st Century Audience,
11.05.2011



POLSKI TERCET najlepszy

Wszystko co słyszeliście o najnowszych zdobyczach w dziedzinie telewizji, my w Korei już mamy – tak rozpoczęła swoje wystąpienie Kyhun-Hee Kim z Korean Broadcasting System w sesji na temat mobilnej telewizji, która odbyła się w szwajcarskim Lugano podczas Konferencji telewizji publicznych INPUT 2006. Wszyscy byliśmy wówczas pod wrażeniem zaawansowania technologicznego koreańskich mediów i chłoniliśmy wyniki pierwszych na świecie badań użytkowników mobilnej telewizji.

Dzisiaj Kyhun-Hee Kim jest szefową zespołu organizacyjnego INPUT 2011 (gospodarzami były dwie miejscowe telewizje publiczne KBS i MBC), który odbył się w Seulu. W stolicy Korei międzynarodowe środowisko telewizyjne miało okazję przyrzeć się z bliska najnowszym wdrożeniom w dziedzinie telewizji, m.in. 3D, TV mobilnej, nowym funkcjonalnościom oraz zaawansowanym technologiom przekazu, odbioru, a także procesów produkcji telewizyjnej.

Prawie 700 delegatów z 40 krajów przez 5 dni miało okazję zobaczyć 87 wybitnych, nowatorskich i najciekawszych programów telewizyjnych wyprodukowanych dla nadawców publicznych na całym świecie w ciągu ostatnich kilku sezonów ramówkowych.

O ile w dziedzinie technologii telewizyjnej wyraźnie dominowali gospodarze, o tyle w sferze programowej zdecydowanie wyróżniły się polskie akcenty. Produkcje typowo telewizyjne stanowiły niemal 40% programu INPUT 2011, a wszelkie telewizyjne formy fabularne 33% – w tym serial TVP *Sprawiedliwi* Waldemara Krzystka. Niemal 1/3 prezentowanego programu Konferencji to do-

kumenty, a wśród nich dwa filmy Telewizji Polskiej: *Yodok Stories* Andrzeja Fidyka oraz *Gry i zabawy dziecięce* Macieja Adamka.

Fakt, że w tegorocznym programie INPUT znalazły się aż trzy audycje wyprodukowane lub współprodukowane przez TVP jest olbrzymim sukcesem polskich twórców. Co roku bowiem grono pretendentów do miejsca w programie tej prestiżowej konferencji powiększa się o kilka kolejnych stacji telewizyjnych. Paradoksalnie, przyczyniła się do tego, m.in. sama TVP, która w 2009 roku była organizatorem INPUT w Warszawie, po raz pierwszy po tej stronie żelaznej kurtyny. Sukcesem polskich organizatorów INPUT było, między innymi, zaproszenie do udziału w Konferencji telewizji publicznych z Europy Środkowo-Wschodniej.

W międzynarodowym gronie przybywa także stacji telewizyjnych z krajów Ameryki Łacińskiej i Azji.

ANDRZEJ FIDYK SUPERSTAR

Niewątpliwie największym programowym wydarzeniem INPUT 2011 był pokaz filmu *Yodok Stories* Andrzeja Fidyka. Jego bohaterami są uciekinierzy z Północy, którzy



Jędrzej Dudkiewicz (po prawej), polski shopsteward podczas jednej z prowadzonych sesji

Fot. A. Fertak



Dyskusja po pokazie *Yodok Stories*. A. Fidyka. Od prawej: Safina Uberoi z Australii – shopsteward moderujący dyskusję po pokazie *Yodok Stories*, Joanna Hosaniak z *Citizens' Alliance for North Korean Human Rights* w Seulu, Andrzej Fidyk

Fot. R. Niziołek

mieszkają w Seulu i w ramach terapii realizują musical. Cały proces przygotowań i produkcji musicalu trwał dwa lata. Realizacja filmu zajęła – jak wspomina reżyser – aż cztery.

Dokument Fidyka, zaprezentowany podczas sesji pt. *Violence on TV: Dark side of the of Mankind!* otwierał trzeci dzień konferencji. Mimo fatalnej pogody i gigantycznych porannych korków w Seulu, sala projekcyjna o godz. 9.00 była wypełniona niemal do ostatniego miejsca. Projekcję filmu zaszczylił swoją obecnością Krzysztof Ignacy Majka, Ambasador RP w Seulu oraz Grzegorz Kowal Pierwszy Sekretarz polskiej ambasady. Gościem pokazu była także Joanna Hosaniak, szefowa Międzynarodowego Zespołu ds. informacji i współpracy z organizacją *Citizens' Alliance for North Korean Human Rights* w Seulu. Świetne reakcje międzynarodowej publiczności i interesująca dyskusja z reżyserem po pokazie, przeniosły się w kuluary i na wieczorne spotkania, także na kolejne dni.

W bibliotece video dostępnej dla uczestników konferencji *Yodok Stories* był jednym z najczęściej oglądanych programów. Warto pamiętać, że projekcje konferencyjne odbywają się równolegle w trzech salach i nie są powtarzane. Trzeba więc dobrze selekcjonować własne wybory, a ciekawe propozycje, które niejednokrotnie siłą rzeczy umykają podczas regularnych projekcji, są jeszcze do zobaczenia wyłącznie w *video library*. Olbrzymie zainteresowanie filmem Fidyka, jeszcze przed jego pokazem, zwłaszcza ze strony koreańskich dziennikarzy i lokalnych mediów spowodowane było dodatkowo faktem, że stacja KBS1 zapowiedziała emisję *Yodok Stories* tego samego dnia w godzinach wieczornych na swojej antenie. Było to na INPUT wydarzenie bezprecedensowe. Telewizja Polska podczas warszawskiego INPUT jako jeden z nielicznych organizatorów emitowała programy prezentowane w poprzednich edycjach konferencji. W Seulu po raz pierwszy na antenie telewizyjnej gospodarza konferencji pojawił się film, który był prezentowany w bieżącym programie INPUT i był to dokument polskiego reżysera.

O pozycji i znaczeniu polskiego nadawcy publicznego w międzynarodowym środowisku telewizyjnym świadczy również obecność polskiego moderatora dyskusji w prestiżowym gronie 14 Shopstewardów. Jędrzej Dudkiewicz

współpracujący z TVP, jako jeden z nielicznych, pełnił tę funkcję na INPUT 2011 już po raz trzeci z rzędu.

Polskich akcentów było jednak w Seulu więcej. W sesji pt. *Did you see that? Visual Ethics in TV Productions* została zaprezentowana druga z propozycji Telewizji Polskiej zakwalifikowana do programu INPUT 2011. Gry i zabawy dziecięce Maciej Adamka zostały entuzjastycznie przyjęte przez telewizyjnych profesjonalistów z całego świata i wywołały burzliwe dyskusje. Świat dorosłych odbity w „krzywym zwierciadle” zachowań, gier i zabaw dzieci w wieku przedszkolnym przedstawiła zgromadzonym w 63 *Building Convention Center* w Seulu Anna Fertak, kierownik produkcji filmu.

HISTORIA I NIE TYLKO

Z zainteresowaniem międzynarodowe środowisko telewizyjne przyjęło także fabularną propozycję zainteresowania widzów historią, zaprezentowaną w *Sprawiedliwych* Waldemara Krzystka. Twórców serialu, który odniósł na antenach TVP olbrzymi sukces reprezentował producent i scenarzysta Wojciech Tomczyk.

Tak się złożyło, że w sesji *Dont know much about history: telling old stories in a new way* każdy z prezentowanych programów tematycznie dotykał jakiegoś aspektu polskiej historii. Obok *Sprawiedliwych* zaprezentowano doskonale zrealizowaną, adresowaną do młodej widowni, dokumentalno-historyczną serię z Kanady *Love, Hate and Propaganda*. Punktem wyjścia izraelskiego pełnometrażowego *Niedokończony film*, była z kolei niemiecka propagandówka, zrealizowana w warszawskim getcie.

Gdyby wskazać główne wątki i tematy dominujące w telewizyjnej produkcji prezentowanej i szeroko omawianej w stolicy Korei, to znalazłyby się wśród nich propaganda i manipulacja w przekazach telewizyjnych

Siedziba Korean Broadcasting System (KBS) – gospodarza INPUT 2011



oraz w mediach społecznościowych. Telewizja, a wcześniej także kino, nie były wolne od obu tych zabiegów od początku swojego istnienia.

Dzisiaj z propagandą i coraz zręczniejszą manipulacją mamy do czynienia na niespotykaną skalę w świecie Web 2.0. Nie są od tego problemu wolne również współczesne media publiczne, niezależnie od geolokalizacji. Na INPUT 2011 zaprezentowano całe jego spektrum: od czarno-białych hollywoodzkich westernów po ostatnie publikacje w Wikileaks. Dla zobrazowania skali i powa-

żyć najciekawsze programy zrealizowane w 3D na najnowszych odbiornikach telewizyjnych. Podczas bardzo interesującej dyskusji stawiano entuzjastyczne tezy o narodzinach nowej ery telewizji 3D, ale pojawiały się także wątpliwości zarówno co do implementacji nowych systemów produkcji telewizyjnej jak i ograniczeń w odbiorze przekazu 3D.

Transmitowany na żywo w *KBS Media Leadership Summit*, którego tematem było *Bringing Public TV to the 21st Century Audience* zaprezentował interesujący obraz tele-



Fot. J. Dudkiewicz

Od prawej: Alex Shprintsen z Kanady – shopsteward moderujący dyskusję po pokazie *Sprawiedliwych*, Wojciech Tomczyk – scenarzysta i producent serialu



Fot. R. Niziołek

Goście A. Fidyka na pokazie *Yodok Stories*.
Od prawej: Przedstawicielka organizatorów, Andrzej Fidyk, Joanna Hosaniak, Krzysztof Ignacy Majka – Ambasador RP w Seulu, Renata Puchacz – Narodowy Koordynator INPUT w Polsce, Grzegorz Kowal – Pierwszy Sekretarz Ambasady RP w Seulu, Soon-Hyung Kim – asystentka ambasadora

gi dyskutowanego problemu, który pojawił się w różnej formie w programingu stacji publicznych na wszystkich kontynentach, przytoczyć wystarczy tylko tytuły wybranych sesji:

- *Manipulating Attitudes – From Hollywood Western to Social Media*
- *Are We Safe From Politics? Who is Really in Control?*
- *Exploiting, manipulating and Selling Out: Ethics in TV Productions*
- *Don't Know Much About History: Telling Old Stories in a New Way*
- *Who Do You Think You Are? The Role of Presenters on TV*

Dużym zainteresowaniem cieszyły się także, prezentowane w wielu różnych sesjach programy przeznaczone do multiplatformowej emisji i dystrybucji. Tutaj warto wspomnieć dwie duńskie serie przeznaczone do internetu i na urządzenia mobilne. *Chronicles of a Mistfit Mom*, to seria zabawnych filmików opowiadających o problemach młodych mam z ich małymi dziećmi. *Radio Karen* to z kolei kilkunatutowe animacje marionetkowe, bazujące na autentycznych, najczęściej humorystycznych nagraniach lokalnej stacji radiowej.

REWOLUCJA 3D

Spośród wydarzeń towarzyszących sesjom programowym wymieć należy na pewno zorganizowaną przez MBC wspólnie z firmą Samsung wieczorną prezentację *3D TV and Future Broadcasting*. Uczestnicy mieli okazję obej-

wizji publicznych z perspektywy EBU i ABU oraz w prezentacjach szefów PBS z USA, australijskiej ABC, koreańskiej KBS, a przede wszystkim japońskiej NHK. Rolę nadawcy publicznego w sytuacji kryzysowej zdefiniowała kilkunatutowa prezentacja podsumowująca działania NHK przed, w czasie i po ostatnim, dramatycznym w skutkach trzęsieniu ziemi. Perfekcyjna organizacja, imponująca technologia i wyposażenie, oraz pełna konsekwencja w wypełnianiu zadań misyjnych. Na dwie minuty przed pierwszymi wstrząsami wszystkie anteny nadawcy przerwały program, by podać komunikat o zagrożeniu. Przy wykorzystaniu 46 helikopterów oraz 460 kamer przemysłowych i monitoringowych połączonych w jeden system, przez 72 godziny wszystkie kanały publicznego nadawcy relacjonowały sytuację, podawały komunikaty odpowiednich służb i informowały o zagrożeniach, obszarach bezpiecznych i możliwościach pomocy. Ramówki poszczególnych kanałów zaczęto przywracać kolejno po trzech dniach od katastrofy.

Dyskutowano także o finansowaniu i niezależności mediów publicznych. Wydaje się jednak, że spośród prezentowanych, najbliższej sprostania wyzwaniom widowni XXI wieku jest japońska telewizja publiczna, czego wypada życzyć wszystkim pozostałym, nie tylko tym prezentującym się podczas sesji. Szczególnie zaś należy trzymać kciuki za nadawcę australijskiego, który będzie gościł INPUT 2012 za rok w Sydney.

RENATA PUCHACZ, Narodowy Koordynator INPUT